

Deza étend son champ d'actions

RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

🕒 14.05.19

[Entreprises \(/tag/Entreprises\)](/tag/Entreprises)

[Production \(/tag/Production\)](/tag/Production)

[Martinet \(/tag/Martinet\)](/tag/Martinet)

[Ingénierie \(/tag/Ingénierie\)](/tag/Ingénierie)



Carlos Martins, directeur de Deza (à gauche) et Virgil Vandernoot, directeur adjoint.

Stratégie Spécialisée dans les lignes et machines sur mesure, l'entreprise du groupe Martinet souhaite développer son portefeuille de clients externes.

La discrète entreprise Deza amorce une étape clé de son développement. Acquisée en 1996 par le groupe Martinet pour son savoir-faire en chaudronnerie inox et en tuyauterie, elle souhaite partir à la conquête des industries alimentaires. « Nous avons l'objectif d'atteindre 70 % de notre chiffre d'affaires avec un portefeuille clients extérieurs au groupe Martinet, contre 50 % seulement aujourd'hui », explique Carlos Martins, le directeur.

Un service de proximité

Fort de son expérience de terrain avec les entités du groupe et de sa connaissance des spécificités de l'agroalimentaire, Deza s'est spécialisée dans la conception de machines spéciales et de convoyeurs ainsi que dans l'installation de lignes complètes intégrant

éventuellement des équipements du commerce. Un partenariat a ainsi été noué avec des fournisseurs d'équipements comme Ammeraal Beltech (bandes à entraînement positif), Piab (transporteurs pneumatiques), Stäubli (robotique) ou Era (Automatismes). « Nous proposons des solutions clé en mains, de la conception à la réalisation et la mise en service. Les problématiques d'automatisation ou de robotisation et celles d'amélioration de l'ergonomie des postes sont en particulier intégrées.

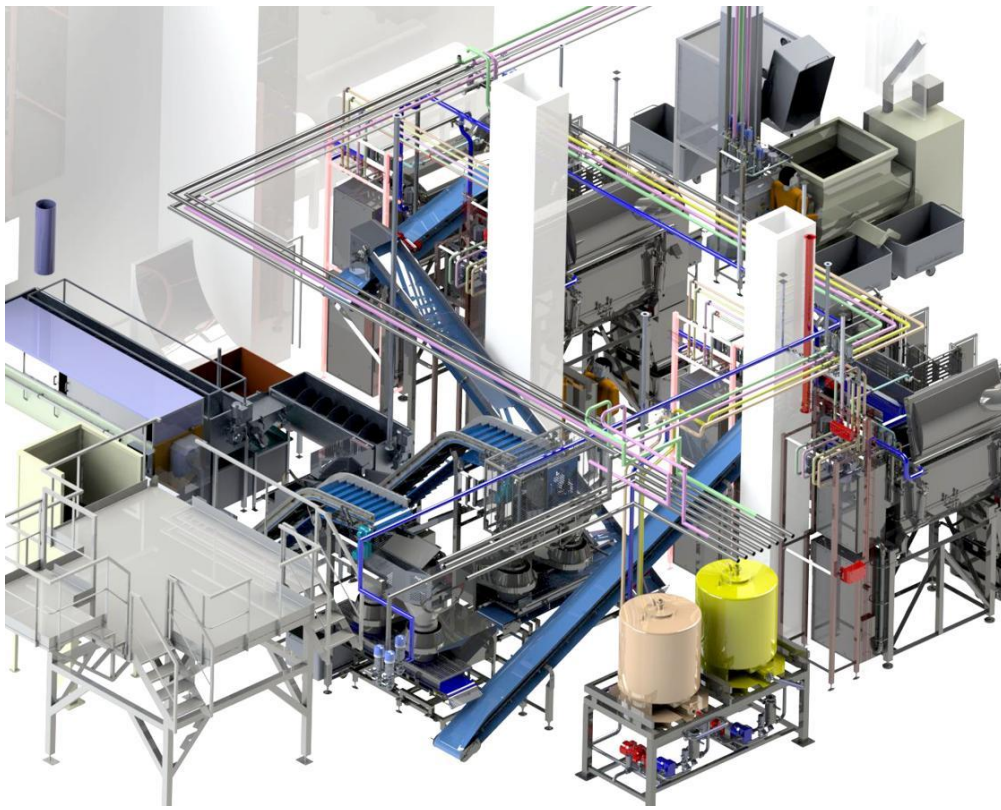
Pour cela, il est important de discuter en amont avec tous les services concernés, comme ceux de la production, de la qualité et de la sécurité. Si besoin, nous réalisons du prototypage avec des bancs d'essai testés chez les industriels », poursuit Carlos Martins. Enfin, la garantie de confidentialité est de mise, tant pour les installations complètes que pour les machines conçues spécifiquement. Plusieurs industriels ont déjà fait appel à Deza comme Aoste, Nestlé, Unilever ou Fromageries Savoyardes. « Nous visons de nouveaux clients mais uniquement en région Rhône-Alpes car la notion de proximité est essentielle dans nos services », conclut le directeur.

I. G.

Des solutions spécifiques

Basée à Saint-Quentin-Fallavier (38), Deza dispose d'un bureau d'études et d'un atelier de fabrication. Elle propose des machines simples (convoyeurs), des machines spéciales et des lignes complètes, en intégrant les besoins en robotique, cobotique ou une combinaison des deux. « On part de l'existant, en prenant en compte les réalités et contraintes industrielles, en particulier la configuration des ateliers ou encore les possibles évolutions dans les gammes de produits fabriqués », précise Carlos Martins, son directeur.

L'entreprise compte dix salariés (quatre au bureau d'études, six à l'atelier) pour un CA de 1,2 M€.



Plan 3D d'une installation.